



Communiqué de presse

Lille, le 17 février 2015

Bilan Art Up 2015 : Les galeries ont rencontré leur public d'acheteurs !

- + 30% de ventes par rapport à l'édition 2014
- 1^{ère} foire d'art contemporain en région avec 28 000 visiteurs
- 4 jours de foire, 104 galeries dont 27 galeries étrangères

Art Up 2015 : un rendez-vous incontournable pour tous les amateurs et collectionneurs d'art

Avec une augmentation de + de 30% de ventes par rapport à l'édition 2014, l'édition 2015 est une réussite commerciale. Le montant comme le nombre de transactions ont connu une croissance exponentielle. La raison de ce succès : des œuvres de qualité qui ont su rencontrer leur public.

« C'est notre huitième édition, de nouvelles galeries de qualité nous font confiance, des acheteurs d'art ont pris pour habitude de se rendre sur notre foire » explique Didier Vesse, le directeur de la foire.

Parmi ces acheteurs et collectionneurs, les visiteurs belges sont de plus en plus nombreux à se déplacer dans la foire voisine. « Beaucoup de ces visiteurs belges sont déjà des acheteurs d'art, qui souhaitent se rendre sur le stand des galeries qu'ils connaissent ou découvrir de nouveaux talents » décrypte Didier Vesse.

Art Up 2015 : 28 000 visiteurs à la découverte de l'art contemporain

L'objectif de cette huitième édition d'Art Up était de stabiliser et qualifier le nombre de visiteurs et de rester la première foire d'art contemporain après Paris, c'est chose faite avec 28 000 visiteurs et un nombre de transaction en hausse.

Art Up a réussi son pari : allier convivialité et exigence de qualité artistique. Didier Vesse confirme : « Il est important pour nous d'être dans une dynamique de partage et de pédagogie artistique. Chaque visiteur doit se rendre compte qu'il peut avoir accès à l'art contemporain, que celui-ci n'est pas uniquement réservé à une élite. »

Tout au long du week-end, les visiteurs ont pu ainsi se rendre sur la Print Art Fair et découvrir les différentes facettes de l'imprimerie d'art ou encore prendre des cours de modèles vivant. Ils ont aussi pu s'initier au monde de l'achat d'art grâce au

colloque collectionneurs du samedi 14 février, dont le programme a été conçu par Michel Poitevin, collectionneur et membre de l'ADIAF et Isabelle de Maison Rouge, historienne de l'art, critique d'art et curatrice indépendante . « *Un échange très authentique avec des témoignages pertinents et pleins de vérités* » selon Didier Vesse.

La 9^e édition d'Art Up aura lieu du 25 au 28 février 2016.

Contact presse

Klervi Flatrès, Oxygen RP

klervi@oxygen-rp.com

06 60 21 31 65

A propos de Lille Grand Palais

Imaginé par Rem Koolhaas, Lille Grand Palais est un centre de congrès, expositions et spectacles unique en son genre qui accueille chaque année plus de 300 événements et près d'1 million de visiteurs. Lille Grand Palais est également organisateur/producteur d'événements depuis 2007.

C'est dans ce cadre qu'il organise depuis 2008 la foire d'art contemporain Art Up !

Lille Grand Palais est durablement un lieu d'inspiration et de vie certifié ISO 9001 et 14001.